

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GERENCIA

P R O N T U A R I O

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título Del Curso	:	Política Pública en Cuanto al Comercio
Código y Número	:	BADM 3320
Créditos	:	Tres (3) créditos
Término Académico	:	
Profesor	:	
Horas de Oficina	:	
Teléfono de la Oficina	:	
Correo Electrónico	:	

II. DESCRIPCIÓN

El papel del gobierno en la vida económica, con énfasis en la reglamentación que controla la competencia y el monopolio en Puerto Rico y en otras regiones.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda:

1. Entender la importancia del sistema constitucional democrático de Puerto Rico.
 - 1.1 Diferenciar la legislación estatal de la federal y sus fundamentos constitucionales.
2. Comprender los preceptos de establecer la política pública de cualquier país democrático.
 - 2.1 Explicar los procedimientos judiciales y/o administrativos existentes para hacer valer la política pública establecida.
 - 2.2 Analizar la casuística existente que identifica, define y resuelve situaciones de política pública.
3. Conocer los aspectos ético-legales inherentes al establecimiento de la política pública orientada hacia los negocios.
 - 3.1 Identificar diferentes causas de acción al amparo de las leyes que establecen la política pública del país.

4. Identificar las instituciones públicas que llevan a cabo la política pública.
 - 4.1 Identificar patrones que orientan la política pública de un país.

5. Entender los procedimientos judiciales y/o administrativos existentes para hacer efectiva la política pública establecida.
 - 5.1 Identificar cómo se promueve y se implanta la política pública.

6. Reconocer las estructuras legislativas en sus procesos de hacer las leyes.
 - 6.1 Aplicar los principios ético-legales a situaciones de la práctica profesional.
 - 6.2 Tener el compromiso para asegurar un ambiente libre de contaminantes.

7. Identificar cómo se generan los “issues” públicos que luego se convierten en política pública.
 - 7.1 Capacitarse para tomar decisiones gerenciales en torno a la política pública establecida.
 - 7.2 Tener sensibilidad para ayudar a establecer política pública sana en el país.
 - 7.3 Desempeñar un papel activo en el establecimiento de política pública ética.

VI. CONTENIDO TEMÁTICO

A. El Ser Humano: un Ente Socio-Político

1. Contrato Social Según Hobbes y Rousseau
2. Separación de Poderes; Montesquieu
3. Teoría y Realidad del Gobierno Constitucional Democrático: Carl Friedrich
4. Salvaguardias del Sistema Democrático: Friedrich y Millet

B. En Ser Humano: Un Ente Económico

1. Liberalismo Económico: Adán Smith
2. Teoría del Precio
3. Teoría Keynesiana
4. Ciclos Económicos: Inflación y Depresión
5. Diferencias entre Comunismo, Socialismo y Mercado Libre

Lecturas: Fromm: Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea
Gines: Historia del Pensamiento Social-Caps. 8, 11 y 12
Friedrich: Teoría y Realidad del Gobierno Constitucional Democrático

Millet: Government and Public Administration-Cap. 1

Soltero: Op.Cit.-Cap. 3 y 4

- C. Cambios en el Ambiente de los Negocios y su Impacto en la Gerencia
 - 1. Cambios en el ambiente de negocios
 - 2. Cambios en la naturaleza de administrar los negocios
 - 3. La política pública como una nueva dimensión de la gerencia

- D. Evolución de la Política Pública
 - 1. Responsabilidad social de las corporaciones
 - 2. Desarrollo de la política pública

- E. Ética comercial y la Política Pública
 - 1. Cambios en la ética comercial
 - 2. Ética y la toma de decisiones
 - 3. Teorías y conceptos sobre ética

- F. Naturaleza de la Política Pública
 - 1. Conceptos sobre el sistema de mercados
 - 2. Conceptos sobre política pública

- G. Desarrollo histórico de la Política Pública
 - 1. Surgimientos de la sociedad industrial moderna
 - 2. La gran depresión
 - 3. La sociedad post-industrial

- H. Contexto Social de la Política Pública
 - 1. Valores
 - 2. Ideologías
 - 3. Estructuras socio-políticas

- I. Relaciones entre el Gobierno y los Negocios
 - 1. Crecimiento del gobierno
 - 2. Razones para ese crecimiento
 - 3. El estado entre el gobierno y los negocios
 - 4. El futuro

- J. Reglamentación Gubernamental
 - 1. Tipos de regulaciones
 - 2. Auge en la reglamentación

3. Deregulación
 4. Reformas
- K. Políticas Anti-Monopolísticas
1. La Ley Sherman-Federal y la Ley antimonopolística de P.R.
 2. Objetivos y propósitos de las leyes antimonopolios
 3. Cómo se ejecuta la ley
 4. Implicaciones en la política normativa
- L. Gobierno Corporativo
1. Modelos de gobiernos corporativos
 2. Control de la corporación moderna
 3. Reforma corporativa
- M. Riqueza y Pobreza
1. Naturaleza de la pobreza
 2. Aspectos y extensión de la pobreza
 3. La fuerza trabajadora-oportunidades económicas
 4. Bienestar social-la provisión de ingresos, bienes y servicios
 5. Nuevas dimensiones
- N. Igualdad de Oportunidad en el Empleo
1. Estructura y remedios-política pública
 2. Implantación de la igualdad de oportunidades en el empleo
 3. La mujer y la igualdad de oportunidades
 4. La experiencia de los grupos minoritarios en los E.U.
- O. Salud y Seguridad Ocupacional
1. Elementos de la Ley sobre Salud y Seguridad Ocupacional (OSHA)
 2. La experiencia federal sobre este programa
- P. Protección al Consumidor
1. Agencias de gobierno
 2. Defensores del consumidor
 3. Reacción de los negocios
 4. Asuntos y el futuro de la protección al consumidor
- Q. Ambiente Físico y Control de la Contaminación

1. Estado de la conciencia ambiental
 2. Política y objetivos del control de contaminación
 3. Estructuras administrativas
 4. Contaminación del aire y el suelo
 5. Pesticidas y otras sustancias tóxicas
 6. Disposición de desperdicios
- R. Cambios en el Ambiente de los Negocios y la Estrategia Gerencial
1. Ambiente externo y la estrategia gerencial
 2. Ambiente interno
 3. Evaluación del desempeño-auditoría social
- S. Asuntos de Gerencia Pública
1. Sistema de administración de los asuntos públicos
 2. Análisis por los “stakeholder”
 3. Formulación de la estrategia sobre los asuntos públicos
- T. Estrategia de la Política Corporativa
1. Estrategia de la comunicación
 2. Participación y cumplimiento con la estrategia
 3. Los negocios y los procesos políticos
- U. Dimensión Internacional de la Política Pública
1. Reglamentación internacional del ambiente
 2. Ética y las multinacionales
 3. Problemas con el ambiente global
 4. Asuntos públicos internacionales
- V. El Futuro de los Negocios y la Política Pública
1. Negocios y sociedad
 2. La legitimidad de los asuntos
 3. Guías para involucrarse en la política pública

V. EVALUACIÓN

Se utilizarán los métodos de evaluación prescritos por el Manual de Normas Administrativas de la Universidad, de acuerdo a las necesidades del curso. Se ofrecerán:

1. Tres exámenes formales
2. Un examen final

3. Nota miscelánea (informes orales, proyectos de investigación, un cuaderno de prensa, análisis de películas, análisis de artículos de revistas profesionales, trabajos especiales individuales y/o grupales, pruebas cortas, monografías, portafolio y diario reflexivo)

VI. NOTAS ESPECIALES

1) Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en _____.

2) Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

3) Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VII. RECURSOS EDUCATIVOS

A. Libro de Texto

Weidenbaum, M.L. (2004). Business and Government in the Global Marketplace. (7th Ed.). New Jersey : Prentice Hall.

Constitución del Estado Libre Asociado de Puerto Rico

B. Lecturas Suplementarias

1. National Center for Policy Analysis. <http://www.ncpa.org/>
2. Periódicos de Puerto Rico
3. Business Week (Revista)
4. Decisiones en el Tribunal Supremo de Puerto Rico y de los Estados Unidos

C. Bibliografías

1. Colom Acevedo, A. (2001). Legislación Protectora del Trabajo Comentada. (6ta. Ed. Rev.).
2. Soltero Peralta, R. & Oppenheimer, J.J. (1999). Derecho Mercantil. (7ma. Ed.). San Juan: Publicaciones Puertorriqueñas.